**ผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ของสำนักงาน ปปง. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕**

**องค์ความรู้ที่ ๑ : ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีทางการเงินรูปแบบใหม่ ผลิตภัณฑ์ทางการเงิน รวมถึงช่องทางในการฟอกเงิน**

| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กลุ่มเป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ | สถานะ | | ผลการดำเนินงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | ดำเนินการตามแผน | เป็นไปตามตัวชี้วัด | |
| ๑ | **การบ่งชี้ความรู้**<br>จัดประชุมคณะทำงานฯ เพื่อหารือเกี่ยวกับขอบเขตประเด็นองค์ความรู้ เนื้อหา เป้าหมาย และแนวทางการดำเนินการในองค์ความรู้ | ม.ค. ๒๕๖๕ | ๑. มีการจัดประชุมคณะทำงานฯ เพื่อหารือแนวทางการดำเนินการบริหารจัดการความรู้ ในองค์ความรู้ | - ๑ ครั้ง | ทีมคณะทำงาน | - คณะทำงานบริหารจัดการองค์ความรู้ที่ ๑ | ✓ | ✓ | - ได้มีการจัดประชุมคณะทำงานฯ เพื่อหารือร่วมกันในขอบเขตประเด็นองค์ความรู้ เนื้อหา เป้าหมาย |
| | | | ๒. จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาจัดทำแผนจัดการความรู้ในปี พ.ศ.๒๕๖๕ | ๑ องค์ความรู้ | ข้าราชการและเจ้าหน้าที่สำนักงาน ปปง. | - คณะทำงานบริหารจัดการองค์ความรู้ที่ ๑ | ✓ | ✓ | - มีการจัดทำแผนปฏิบัติการตามแผนการจัดการความรู้ |
| ๒ | **การสร้างและแสวงหาความรู้**<br>การแสวงหาความรู้จากช่องทางต่าง ๆ ที่กระจัดกระจายทั้งภายใน/ภายนอก เพื่อจัดทำเนื้อหาให้ตรงกับความต้องการ ประกอบด้วย การศึกษาข้อมูลจากหนังสือ เอกสารทางวิชาการ Website ตำราต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือบุคคลที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านนั้น ๆ เป็นต้น | มี.ค – พ.ค. ๒๕๖๕ | จำนวนช่องทางที่สามารถแสวงหาความรู้เพื่อจัดทำเนื้อหาได้อย่างถูกต้องตรงตามวัตถุประสงค์ขององค์ความรู้นั้นๆ | - อย่างน้อย ๓ ช่องทาง* *(ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของแหล่งข้อมูล) | ข้าราชการและเจ้าหน้าที่สำนักงาน ปปง. / กลุ่มเป้าหมายที่กำหนดในการศึกษาแต่ละประเด็น /หน่วยงานภายนอก | - คณะทำงานบริหารจัดการองค์ความรู้ที่ ๑ | ✓ | ✓ | - ศึกษาข้อมูลจากหนังสือ เอกสารทางวิชาการ Website ตำราต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และบุคคลที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านนั้น ๆ และจัดทำเอกสารเผยแพร่จำนวน ๓ ช่องทาง อาทิ LINE , เสียงตามสาย และเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ |

| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กลุ่มเป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ | สถานะ | | ผลการดำเนินงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | ดำเนินการตามแผน | เป็นไปตามตัวชี้วัด | |
| ๓ | **การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ**<br>นำเนื้อหาความรู้ที่ได้จากกิจกรรมลำดับที่ ๒. มาจัดระเบียบข้อมูลเพื่อให้ง่ายและสะดวกต่อการค้นหาและใช้งาน | พ.ค. ๒๕๖๕ | จำนวนเนื้อหาองค์ความรู้ที่มีการจัดระเบียบข้อมูลให้มีความเหมาะสม | - อย่างน้อย ๑ ฉบับ *(ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของแหล่งข้อมูล) | ทีมคณะทำงานฯ ข้าราชการและเจ้าหน้าที่สำนักงาน ปปง. ที่เกี่ยวข้อง | - คณะทำงานบริหารจัดการองค์ความรู้ที่ ๑ | ✓ | ✓ | - ได้มีการนำเนื้อหาความรู้มาจัดหมวดหมู่เพื่อให้ง่ายและสะดวกต่อการค้นหาและการใช้งาน |
| ๔ | **การประมวลผลและการกลั่นกรองความรู้**<br>๔.๑ มีการประชุมคณะทำงานฯ เพื่อพิจารณาเนื้อหาความถูกต้องขององค์ความรู้<br><br>๔.๒ มีสรุปบทเรียนจากองค์ความรู้ที่ถ่ายทอดในรูปของเอกสารหรือสื่อประเภทใดประเภทหนึ่ง เป็นรูปแบบที่เข้าใจได้ง่าย (กรณีที่ทำออกมาเป็นเอกสาร ขอให้จัดทำเป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มเติมเพื่อให้สามารถนำเข้าสู่ระบบ KM Web board ของสำนักงาน ปปง. ได้) | พ.ค. – ส.ค. ๒๕๖๕<br><br>พ.ค. – ส.ค. ๒๕๖๕ | ๑. มีการประชุมฯ เพื่อพิจารณาเนื้อหาความถูกต้องขององค์ความรู้<br><br>๒. มีการนำองค์ความรู้ถอดออกมาเป็นบทเรียนในรูปของเอกสารหรือสื่อประเภทใดประเภทหนึ่งเป็นรูปแบบที่เข้าใจได้ง่าย | - มีการประชุมอย่างน้อย ๑ ครั้ง<br><br>- อย่างน้อย ๑ ฉบับ*<br>*(หน่วยนับอาจขึ้นอยู่กับความเหมาะสมโดยพิจารณาจากลักษณะของบทเรียนที่ถอดออกมา) | ทีมคณะทำงานข้าราชการและเจ้าหน้าที่สำนักงาน ปปง. ที่เกี่ยวข้อง | คณะทำงานบริหารจัดการองค์ความรู้ที่ ๑ | ✓ | ✓ | ๑. ได้มีการระดมความเห็นระหว่างคณะทำงานฯ และบุคลากรที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาเนื้อหาความถูกต้องของเอกสารเผยแพร่ความรู้<br><br>๒. มีการปรับปรุงเนื้อหาในเอกสารเผยแพร่ความรู้ให้ครบถ้วนสมบูรณ์ |

| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กลุ่มเป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ | สถานะ | | ผลการดำเนินงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | ดำเนินการตามแผน | เป็นไปตามตัวชี้วัด | |
| ๕ | **การเข้าถึงความรู้**<br>๕.๑ เผยแพร่องค์ความรู้ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น KM Web board หนังสือเวียน Intranet LINE Facebook บอร์ดประชาสัมพันธ์ ฯลฯ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงได้ง่ายและสะดวกต่อการนำความรู้มาใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน<br>๕.๒ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายทราบถึงช่องทางในการเข้าถึงองค์ความรู้ | พ.ค. – ส.ค. ๒๕๖๕ | จำนวนช่องทางที่บุคลากรกลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงองค์ความรู้นั้นๆ ได้ง่าย | - อย่างน้อย ๒ ช่องทาง ต่อองค์ความรู้ | ข้าราชการและเจ้าหน้าที่สำนักงาน ปปง. | คณะทำงานบริหารจัดการองค์ความรู้ที่ ๑/ฝ่ายเลขานุการคณะทำงาน KM /ศท./สอ. | ✓ | ✓ | - มีการเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ KM Web board , LINE amlo can do |
| ๖ | **การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้**<br>๖.๑ จัดกิจกรรมเพื่อแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ (KM Tools) เพื่อถ่ายทอดแลกเปลี่ยนองค์ความรู้แก่บุคลากร<br>อาทิเช่น<br>๑) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ และให้ความรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยการจัดทำ VTR และเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น LINE , Facebook , Youtube เป็นต้น | พ.ค. – ส.ค. ๒๕๖๕ | จำนวนกิจกรรมเพื่อแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ | - อย่างน้อยองค์ความรู้ละ ๑ กิจกรรม | ข้าราชการและเจ้าหน้าที่สำนักงาน ปปง. | คณะทำงานบริหารจัดการองค์ความรู้ที่ ๑ / ฝ่ายเลขานุการคณะทำงาน KM /สอ. | ✓ | ✓ | มีจัดกิจกรรมเพื่อแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ ดังนี้<br>๑. จัดเวทีสำหรับการแลกเปลี่ยนความรู้ ได้ดำเนินการแล้ว ภายใต้โครงการบริหารจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ กิจกรรมที่ ๑ การบริหารจัดการความรู้ เรื่อง “ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีทางการเงินรูปแบบใหม่ ผลิตภัณฑ์ทางการเงิน รวมถึงช่องทางในการฟอกเงิน” จำนวน ๒ ครั้ง ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๕ |

| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กลุ่มเป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ | สถานะ | | ผลการดำเนินงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | ดำเนินการตามแผน | เป็นไปตามตัวชี้วัด | |
| | ๒) การกำหนดแหล่งผู้รู้ในองค์กร (Center of Excellence) และรวบรวมความรู้จากผู้รู้มาแลกเปลี่ยนให้ความรู้แก่บุคลากรในองค์กร | | | | | คณะทำงานทุกองค์ความรู้ / ฝ่ายเลขานุการคณะทำงาน KM /สอ. | ✓ | ✓ | และครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุม ๑๒๐๑ ชั้น ๑๒ สำนักงาน ปปง. กลุ่มเป้าหมายเป็นคณะทำงานฯ ข้าราชการ พนักงานราชการ และพนักงานกองทุนฯ จำนวน ๑๐๐ คน<br>๒. มีการกำหนดแหล่งผู้รู้ในองค์กรแลกเปลี่ยนความรู้ผ่านทาง LINE |
| | ๖.๒ จัดโครงการวันแห่งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (AMLO – KM Day) | ส.ค. ๒๕๖๕ | ๑. จำนวนข้าราชการและเจ้าหน้าที่สำนักงาน ปปง. ที่เข้าร่วมโครงการ | -มีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ เทียบกับจำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด | ข้าราชการและเจ้าหน้าที่สำนักงาน ปปง. | คณะทำงานทุกองค์ความรู้ / ฝ่ายเลขานุการคณะทำงาน KM /สอ. | ✓ | ✓ | ๑. นย. จัดกิจกรรมวันแห่งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (AMLO – KM Day) ในวันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมแมนดารินเอบี โรงแรมแมนดาริน สามย่าน กรุงเทพฯ ซึ่งมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๗๐ คน |

| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กลุ่มเป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ | สถานะ | | ผลการดำเนินงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | ดำเนินการตามแผน | เป็นไปตามตัวชี้วัด | |
| | | | ๒. ร้อยละความพึงพอใจของข้าราชการและเจ้าหน้าที่สำนักงาน ปปง. ที่เข้าร่วมโครงการ | - ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในการจัดโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ | ข้าราชการและเจ้าหน้าที่สำนักงาน ปปง. | | ✓ | ✓ | ๒. ผู้เข้าร่วมโครงการฯ มีความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการ ร้อยละ ๙๕.๔๘ |
| ๗ | **การเรียนรู้**<br>๗.๑ มีการประเมินหรือวัดผลการนำความรู้ไปใช้งานในรูปแบบที่เหมาะสมกับองค์ความรู้นั้น เช่น แบบสอบถาม Pre-Post Test ฯลฯ | ส.ค. ๒๕๖๕ | ๑. มีการประเมินหรือวัดผลฯ | - องค์ความรู้ละ ๑ ครั้ง | ข้าราชการและเจ้าหน้าที่สำนักงาน ปปง. | คณะทำงานบริหารจัดการองค์ความรู้ที่ ๑ / ฝ่ายเลขานุการคณะทำงาน KM | ✓ | ✓ | ๑. มีการประเมินผลการนำความรู้ไปใช้งานในรูปแบบที่เหมาะสม<br>**ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้เพิ่มขึ้น :** ร้อยละ ๙๘.๔๑<br>**ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้ไปปฏิบัติงาน :** ร้อยละ ๘๖.๖๗ |
| | ๗.๒ สรุปการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน โดยมีการระบุปัจจัยแห่งความสำเร็จ ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ | ส.ค. ๒๕๖๕ | ๒. มีรายงานสรุปผลการจัดทำองค์ความรู้ | - องค์ความรู้ละ ๑ ฉบับ | ข้าราชการและเจ้าหน้าที่สำนักงาน ปปง. | | ✓ | ✓ | ๒. มีการสรุปการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน จำนวน ๑ ฉบับ |

| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กลุ่มเป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ | สถานะ | | ผลการดำเนินงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | ดำเนินการตามแผน | เป็นไปตามตัวชี้วัด | |
| | ๗.๓ มีการประเมินผลการดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ | ส.ค. – ก.ย. ๒๕๖๕ | ๓. ร้อยละความพึงพอใจของข้าราชการและเจ้าหน้าที่สำนักงาน ปปง. ที่มีต่อการดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ | - ข้าราชการและเจ้าหน้าที่สำนักงาน ปปง. มีความพึงพอใจต่อการดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ร้อยละ ๘๐ | ข้าราชการและเจ้าหน้าที่สำนักงาน ปปง. | คณะทำงานบริหารจัดการองค์ความรู้ที่ ๑ / ฝ่ายเลขานุการคณะทำงาน KM | ✓ | ✓ | ๓. มีการวัดผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจร้อยละ ๙๑.๗๕ |
| ๘ | **การยกย่องชมเชย**<br>จัดกิจกรรมยกย่องชมเชย/ให้รางวัลแก่คณะทำงานที่ได้รับรางวัลผลงานดีเด่นด้านการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ | ส.ค. – ก.ย. ๒๕๖๕ | จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมยกย่องชมเชย | ๑ ครั้ง | คณะทำงานฯ ที่ได้รับรางวัลการจัดการความรู้ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ | คณะกรรมการบริหารจัดการความรู้ | ✓ | ✓ | - มอบเกียรติบัตรให้แก่ผู้สนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้ในกิจกรรมวันแห่งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (AMLO – KM Day) ในวันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมแมนดารินเอบี โรงแรมแมนดาริน สามย่าน กรุงเทพฯ |