ผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ของสำนักงาน ปปง. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

องค์ความรู้ที่ ๔ : การพัฒนาคุณภาพชีวิตในการทำงาน

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้ (ตามแผน)	ปรับแผน	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ		ผลการดำเนินงาน
								ดำเนินการตามแผน	เป็นไปตามตัวชี้วัด	
๑.	**การบ่งชี้ความรู้** จัดประชุมคณะทำงานฯ เพื่อหารือเกี่ยวกับ ขอบเขต ประเด็นองค์ความรู้ เนื้อหา เป้าหมาย และแนวทางการดำเนินการในองค์ความรู้	-	ม.ค. ๒๕๖๑	๑. จัดประชุมคณะทำงานฯ เพื่อหารือแนวทางการดำเนินการในองค์ความรู้ ๒. จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาจัดทำแผนจัดการความรู้ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑	๑ ครั้ง ๑ องค์ความรู้	ทีมคณะทำงาน ข้าราชการและเจ้าหน้าที่สำนักงาน ปปง.	คณะทำงานบริหารจัดการองค์ความรู้ที่ ๔ คณะทำงานบริหารจัดการองค์ความรู้ที่ ๔	✓	✓	ได้มีการจัดประชุมคณะทำงานฯ เพื่อหารือร่วมกันในขอบเขต ประเด็นองค์ความรู้ เนื้อหา เป้าหมาย แนวทางการดำเนินการในองค์ความรู้ เมื่อวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๑ ณ ห้องประชุม คท. ชั้น ๑๑ สำนักงาน ปปง. และได้มีการสำรวจความต้องการเกี่ยวกับประเด็นเนื้อหาองค์ความรู้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตในการทำงาน เมื่อวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๑ โดยให้เจ้าหน้าที่สำนักงาน ปปง. พิจารณาประเด็นเนื้อหาองค์ความรู้ ๓ หัวข้อ ดังนี้ ๑. การบริหารสุขภาพจิตในการทำงาน ๒. Office syndrome ภัยเงียบ ใกล้ตัว ๓. ปฏิบัติการช่วยฟื้นคืนชีพ (Cardiopulmonary resuscitation : CPR) ซึ่งผลการสำรวจ มีดังนี้

ประเด็นองค์ความรู้	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
หัวข้อที่ ๑	๑๔๖	๔๕.๐๖
หัวข้อที่ ๒	๑๑๓	๓๔.๘๘
หัวข้อที่ ๓	๖๕	๒๐.๐๖
รวม	๓๒๔	๑๐๐

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้ (ตามแผน)	ปรับแผน	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ		ผลการดำเนินงาน
								ดำเนินการตามแผน	เป็นไปตามตัวชี้วัด	
๒	**การสร้างและแสวงหาความรู้** แสวงหาความรู้จากช่องทางต่างๆ ที่กระจัดกระจายทั้งภายใน/ภายนอก เพื่อจัดทำเนื้อหาให้ตรงกับความต้องการ ประกอบด้วย การศึกษาข้อมูลจากหนังสือ เอกสารทางวิชาการ Website ตำราต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือบุคคลที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านนั้นๆ เป็นต้น	-	ม.ค. ๒๕๖๑	จำนวนช่องทางที่สามารถแสวงหาความรู้เพื่อจัดทำเนื้อหาได้อย่างถูกต้องตรงตามวัตถุประสงค์ขององค์ความรู้นั้น ๆ	- อย่างน้อย ๓ ช่องทาง* *(ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของแหล่งข้อมูล)	ข้าราชการและเจ้าหน้าที่สำนักงาน ปปง./กลุ่มเป้าหมายที่กำหนดในการศึกษาแต่ละประเด็น/หน่วยงานภายนอก	คณะทำงานบริหารจัดการองค์ความรู้ที่ ๔	✓	✓	ศึกษาข้อมูลจากหนังสือ เอกสารทางวิชาการ Website ตำราต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และบุคคลที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านนั้น ๆ

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้ (ตามแผน)	ปรับแผน	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ		ผลการดำเนินงาน
								ดำเนินการตามแผน	เป็นไปตามตัวชี้วัด	
๓.	**การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ** นำเนื้อหาความรู้ที่ได้จากกิจกรรมลำดับที่ ๒. มาจัดหมวดหมู่เพื่อให้ง่ายและสะดวกต่อการค้นหาและใช้งาน	-	ม.ค. – ก.พ. ๒๕๖๑	เนื้อหาองค์ความรู้ที่มีการจัดหมวดหมู่	อย่างน้อย ๑ ฉบับ *(ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของแหล่งข้อมูล)	ทีมคณะทำงานข้าราชการและเจ้าหน้าที่สำนักงาน ปปง. ที่เกี่ยวข้อง	คณะทำงานบริหารจัดการองค์ความรู้ที่ ๔	✓	✓	ได้มีการนำเนื้อหาความรู้มาจัดหมวดหมู่เพื่อให้ง่ายและสะดวกต่อการค้นหา
๔.	**การประมวลผลและการกลั่นกรองความรู้** ๔.๑ มีการประชุมคณะทำงานฯ เพื่อพิจารณาเนื้อหาความถูกต้องขององค์ความรู้	-	ม.ค. – ก.พ. ๒๕๖๑	๑. มีการประชุมเพื่อพิจารณาเนื้อหาความถูกต้องขององค์ความรู้	- มีการประชุมฯ อย่างน้อย ๑ ครั้ง	ทีมคณะทำงานข้าราชการและเจ้าหน้าที่สำนักงาน ปปง. ที่เกี่ยวข้อง	คณะทำงานบริหารจัดการองค์ความรู้ที่ ๔	✓	✓	๑. ได้มีการประชุมผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาเนื้อหาความถูกต้องขององค์ความรู้ เมื่อวันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๑ ณ ห้องประชุม ๕๐๑ ชั้น ๕ สำนักงาน ปปง.
	๔.๒ มีการนำองค์ความรู้ถอดออกมาเป็นบทเรียนในรูปของเอกสารหรือสื่อประเภทใดประเภทหนึ่ง เป็นรูปแบบที่เข้าใจได้ง่าย	-	มี.ค. - เม.ย. ๒๕๖๑	๒. มีการถอดบทเรียนองค์ความรู้ออกมาเป็นเอกสารหรือสื่อประเภทใดประเภทหนึ่งในรูปแบบที่เข้าใจง่าย	- อย่างน้อย ๑ ฉบับ* *(หน่วยนับอาจขึ้นอยู่กับความเหมาะสมโดยพิจารณาจากลักษณะของบทเรียนที่ถอดออกมา)			✓	✓	๒. มีการถอดบทเรียนองค์ความรู้ออกมาเป็นเอกสารหรือสื่อประเภทใดประเภทหนึ่งในรูปแบบที่เข้าใจง่าย ได้แก่ มีการจัดทำเอกสาร power point และเอกสารเผยแพร่องค์ความรู้

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้ (ตามแผน)	ปรับแผน	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ		ผลการดำเนินงาน
								ดำเนินการตามแผน	เป็นไปตามตัวชี้วัด	
๕.	**การเข้าถึงความรู้** ๕.๑ เผยแพร่องค์ความรู้ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น KM Web board หนังสือเวียน Intranet LINE บอร์ดประชาสัมพันธ์ เสียงตามสาย ฯลฯ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงได้ง่ายและสะดวกต่อการนำความรู้มาใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน ๕.๒ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายทราบถึงช่องทางในการเข้าถึงองค์ความรู้	-	เม.ย. – ก.ค. ๒๕๖๑	จำนวนช่องทางที่บุคลากรกลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงองค์ความรู้นั้นๆ ได้ง่าย	- อย่างน้อย ๒ ช่องทางต่อองค์ความรู้	ข้าราชการและเจ้าหน้าที่สำนักงาน ปปง.	คณะทำงานบริหารจัดการองค์ความรู้ที่ ๔ /ฝ่ายเลขานุการคณะทำงาน KM/ ศท./สอ.	✓	✓	มีการเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ KM Web board , LINE ชุมชนนักปฏิบัติ Cops, Amlo Can do, Facebook รู้เท่าทันจิต รู้จักคิด ชีวิตมีสุข

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้ (ตามแผน)	ปรับแผน	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ		ผลการดำเนินงาน
								ดำเนินการตามแผน	เป็นไปตามตัวชี้วัด	
๖.	**การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้** ๖.๑ จัดกิจกรรมเพื่อแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ (KM Tools) เพื่อถ่ายทอดแลกเปลี่ยนองค์ความรู้แก่บุคลากร อาทิเช่น ๑) จัดเวทีสำหรับการแลกเปลี่ยนความรู้ (Knowledge Forum) ๒) การกำหนดแหล่งผู้รู้ในองค์กร (Center of Excellence) ให้สามารถติดต่อสอบถามผู้รู้ได้ ๓) แลกเปลี่ยนความรู้ผ่านทาง LINE , Facebook และอื่น ๆ ตามความเหมาะสม	ได้มีการปรับแผนในการจัดกิจกรรมเพื่อแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ เนื่องด้วยคณะทำงานติดภารกิจ จึงขอเปลี่ยนแปลงช่วงเวลาในการจัดกิจกรรม จากเดิมมีกำหนดจัดกิจกรรมภายในเดือน พ.ค. ๖๑ เป็นภายในเดือน มิ.ย. ๖๑	เม.ย. – ก.ค. ๒๕๖๑	จำนวนกิจกรรมเพื่อแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้	- อย่างน้อย ๒ กิจกรรม	ข้าราชการและเจ้าหน้าที่สำนักงาน ปปง.	คณะทำงานบริหารจัดการองค์ความรู้ที่ ๔ /ฝ่ายเลขานุการคณะทำงาน KM/สอ.	✓	✓	๑. จัดเวทีสำหรับการแลกเปลี่ยนความรู้ ภายใต้โครงการบริหารจัดการความรู้ตามแผนการจัดการความรู้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ กิจกรรมที่ ๔ องค์ความรู้ที่ ๔ เรื่อง “การพัฒนาคุณภาพชีวิตในการทำงาน” เมื่อวันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๑ ณ ห้องประชุม ๑๒๐๑ ชั้น ๑๒ สำนักงาน ปปง. กลุ่มเป้าหมายเป็นข้าราชการ พนักงานราชการ ลูกจ้างชั่วคราว และพนักงานกองทุนฯ จำนวน ๑๔๕ คน ซึ่งผลการจัดกิจกรรม พบว่า มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม รวมจำนวน ๑๕๐ คน (เป้าหมาย ๑๔๕ คน) คิดเป็นร้อยละ ๑๐๓.๔๕ และผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตในการทำงานเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐๐ ๒. แลกเปลี่ยนความรู้ผ่านทาง KM Web board , LINE ชุมชนนักปฏิบัติ Cops, Amlo Can Do , Facebook รู้เท่าทันจิต รู้จักคิด ชีวิตมีสุข

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้ (ตามแผน)	ปรับแผน	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ		ผลการดำเนินงาน
								ดำเนินการตามแผน	เป็นไปตามตัวชี้วัด	
	๖.๒ จัดโครงการวันแห่งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (AMLO - KM Day)	-	ก.ค. ๒๕๖๑	๑. จำนวนข้าราชการและเจ้าหน้าที่สำนักงาน ปปง. ที่เข้าร่วมโครงการ	- มีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ เทียบกับจำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด	ข้าราชการและเจ้าหน้าที่สำนักงาน ปปง.	คณะทำงานทุกองค์ความรู้ / ฝ่ายเลขานุการคณะทำงาน KM /สอ.	✓	✓	- มีการจัดกิจกรรมวันแห่งการเรียนรู้ (AMLO – KM Day) ในวันที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ณ โรงแรมแมนดาริน (สามย่าน) ซึ่งผลการจัดกิจกรรม พบว่า มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น ๑๖๒ คน (เป้าหมาย ๑๙๒ คน) คิดเป็นร้อยละ ๘๔.๓๘ และผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ขององค์ความรู้ที่ ๔ เรื่อง การพัฒนาคุณภาพชีวิตในการทำงาน ร้อยละ ๙๕ และมีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมวันแห่งการเรียนรู้ (AMLO – KM Day) โดยภาพรวม ร้อยละ ๑๐๐
				๒. ร้อยละความพึงพอใจของข้าราชการและเจ้าหน้าที่สำนักงาน ปปง. ที่เข้าร่วมโครงการ	- ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในการจัดโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ข้าราชการและเจ้าหน้าที่สำนักงาน ปปง.	คณะทำงานทุกองค์ความรู้ / ฝ่ายเลขานุการคณะทำงาน KM /สอ.	✓	✓	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้ (ตามแผน)	ปรับแผน	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ		ผลการดำเนินงาน
								ดำเนินการตามแผน	เป็นไปตามตัวชี้วัด	
๗.	**การเรียนรู้** ๗.๑ มีการประเมินหรือวัดผลการนำความรู้ไปใช้งานในรูปแบบที่เหมาะสมกับองค์ความรู้นั้น เช่น แบบสอบถาม Pre-Post Test ฯลฯ	-	ก.ค. ๒๕๖๑	๑. มีการประเมินหรือวัดผลฯ	- องค์ความรู้ละ ๑ ครั้ง	ข้าราชการและเจ้าหน้าที่สำนักงาน ปปง.	คณะทำงานบริหารจัดการองค์ความรู้ที่ ๔/ ฝ่ายเลขานุการคณะทำงาน KM	✓	✓	มีการประเมิน/วัดผลการนำความรู้ไปใช้งาน โดยใช้แบบสำรวจสุขภาพจิตในการทำงาน (ก่อน-หลัง) การจัดกิจกรรมเพื่อประเมินว่าเจ้าหน้าที่สำนักงาน ปปง. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารสุขภาพจิตในการทำงาน มีทัศนคติที่ดีต่อการทำงาน และมีความสุขเพิ่มขึ้นหรือไม่
	๗.๒ สรุปการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน โดยมีการระบุปัจจัยแห่งความสำเร็จ ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ	-	ก.ค. ๒๕๖๑	๒. มีรายงานสรุปผลการจัดทำองค์ความรู้	- องค์ความรู้ละ ๑ ฉบับ	ข้าราชการและเจ้าหน้าที่สำนักงาน ปปง.	คณะทำงานบริหารจัดการองค์ความรู้ที่ ๔/ ฝ่ายเลขานุการคณะทำงาน KM	✓	✓	มีการจัดทำรายงานสรุปผลการจัดทำองค์ความรู้ โดยมีการวัดผลการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์จากแบบสอบถาม พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานหรือชีวิตประจำวันได้ ร้อยละ ๙๗.๘๗ และมีข้อเสนอแนะให้นำเอกสารเผยแพร่องค์ความรู้ดังกล่าวมาเผยแพร่ในช่องต่าง ๆ เพื่อให้เจ้าหน้าที่สำนักงาน ปปง. นำไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานต่อไป และควรมีการจัดกิจกรรมในลักษณะนี้อีกอย่างต่อเนื่อง

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้ (ตามแผน)	ปรับแผน	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ		ผลการดำเนินงาน
								ดำเนินการตามแผน	เป็นไปตามตัวชี้วัด	
	๗.๓ มีการประเมินผลการดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	-	ส.ค. - ก.ย. ๒๕๖๑	๓. ร้อยละความพึงพอใจของข้าราชการและเจ้าหน้าที่สำนักงาน ปปง. ที่มีต่อการดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	- ข้าราชการและเจ้าหน้าที่สำนักงาน ปปง. มีความพึงพอใจต่อการดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ ร้อยละ ๘๐	ข้าราชการและเจ้าหน้าที่สำนักงาน ปปง.	คณะทำงานบริหารจัดการองค์ความรู้ที่ ๔/ ฝ่ายเลขานุการคณะทำงาน KM	✓	✓	- มีการประเมินความพึงพอใจต่อการดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ในกิจกรรมวันแห่งการเรียนรู้ (AMLO – KM Day) ในวันที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ณ โรงแรมแมนดาริน (สามย่าน) ซึ่งผลการประเมิน พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ขององค์ความรู้ที่ ๔ เรื่อง การพัฒนาคุณภาพชีวิตในการทำงาน ร้อยละ ๙๕ และมีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมวันแห่งการเรียนรู้ (AMLO – KM Day) โดยภาพรวม ร้อยละ ๑๐๐